



Offices de
Tourisme
de France

BOUGIVAL

OFFICE DE TOURISME DE BOUGIVAL

ANIMATION NUMERIQUE DE TERRITOIRE

1^{ère} vague 2014 – 6 réponses sur 24 Adhérents

Diagnostic 2/3/2015

Quel est le nom de votre structure ?

Musée I. Tourgueniev

Nautic Park

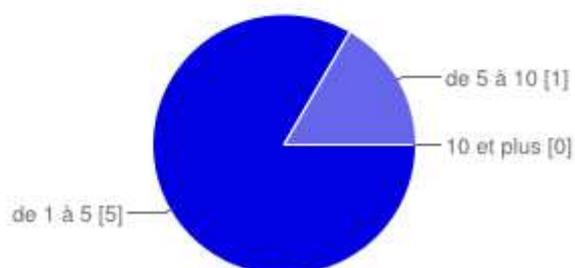
Jeux de Mots

Hôtel Villa des Impressionnistes

le Bistrot campagnard 64

SARL TRIWANO

Combien d'employés êtes-vous dans votre structure ?

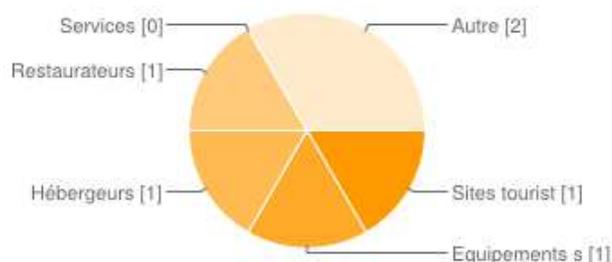


de 1 à 5 5 83 %

de 5 à 10 1 17 %

10 et plus 0 0 %

Quel est votre domaine d'activité ?



Sites touristiques et équipements culturels 1 17 %

Equipements sportifs et de loisirs 1 17 %

Hébergeurs 1 17 %

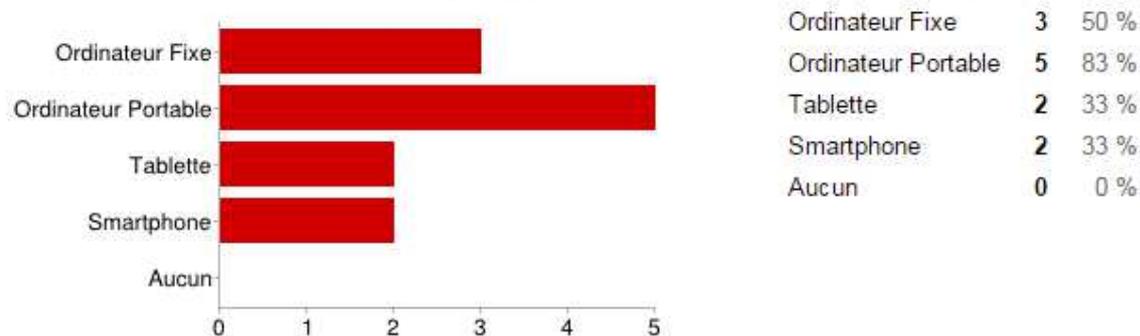
Restaurateurs 1 17 %

Services 0 0 %

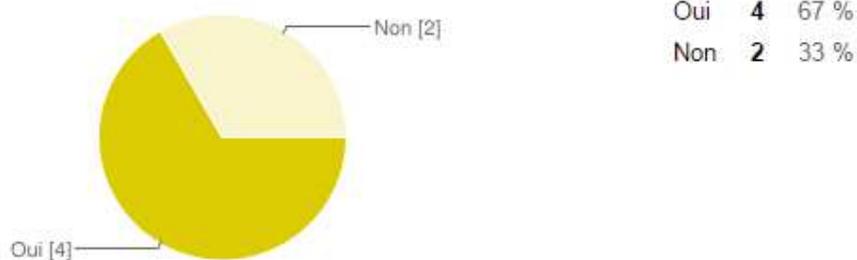
Autre 2 33 %

Votre équipement

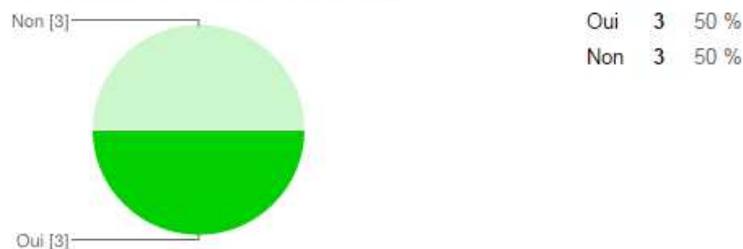
Parmi les matériels suivants, lesquels possédez-vous pour votre usage professionnel?



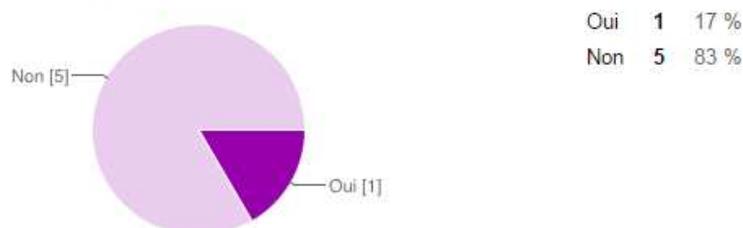
Possédez vous un appareil photo numérique ?



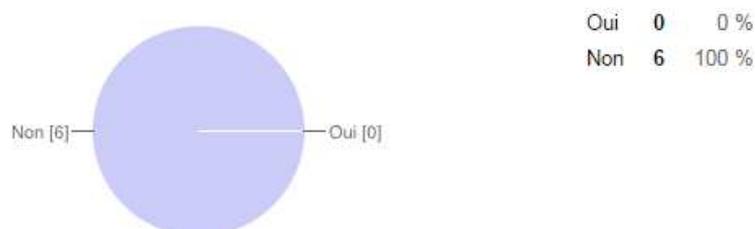
Utilisez-vous un logiciel de montage photo ?



Possédez-vous un caméscope ?

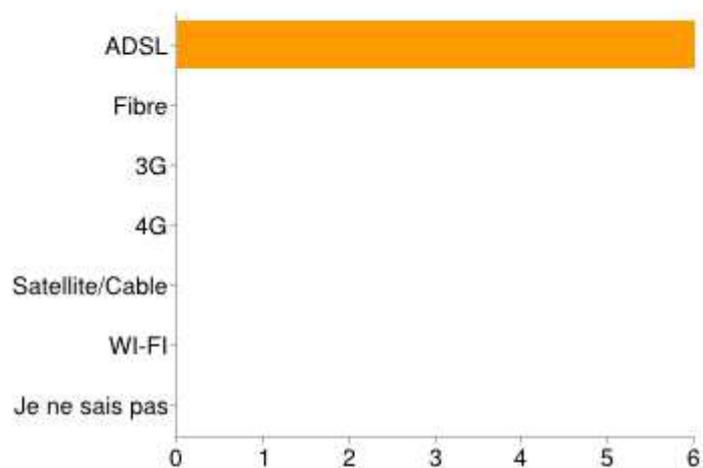


Utilisez-vous un logiciel de montage vidéo ?



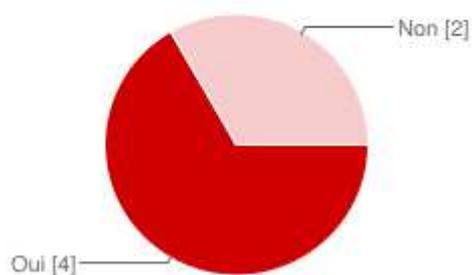
Site internet

Quel type d'accès Internet utilisez-vous?



ADSL	6	100 %
Fibre	0	0 %
3G	0	0 %
4G	0	0 %
Satellite/Cable	0	0 %
WI-FI	0	0 %
Je ne sais pas	0	0 %

Avez-vous un site Internet dédié à votre activité?



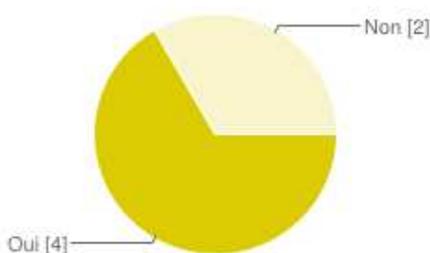
Oui	4	67 %
Non	2	33 %

Vous n'avez pas de site internet: pourquoi ?

pas besoin

je travaille avec compte Facebook

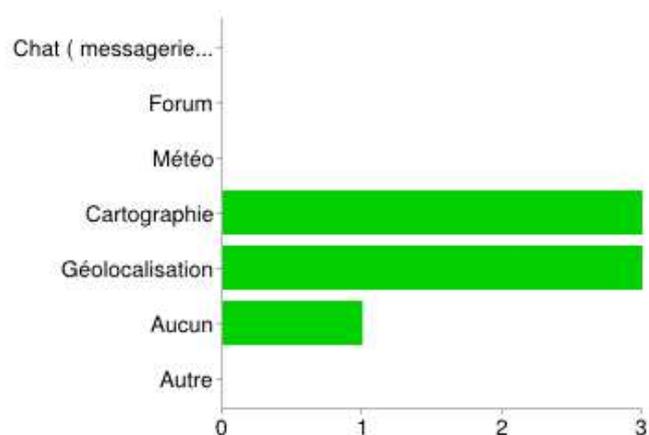
L'adresse de votre site Internet est-elle présente sur votre carte de visite?



Oui 4 67 %

Non 2 33 %

Sur votre site Internet, avez-vous :



Chat (messagerie instantanée) 0 0 %

Forum 0 0 %

Météo 0 0 %

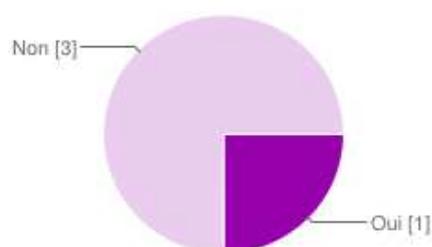
Cartographie 3 50 %

Géolocalisation 3 50 %

Aucun 1 17 %

Autre 0 0 %

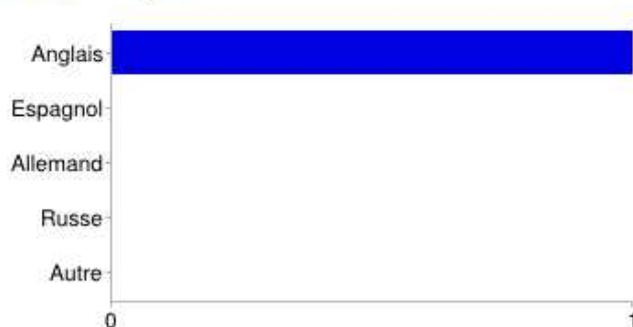
Votre site est-il traduit en plusieurs langues?



Oui 1 17 %

Non 3 50 %

Si oui, lesquelles?



Anglais 1 17 %

Espagnol 0 0 %

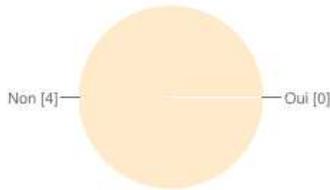
Allemand 0 0 %

Russe 0 0 %

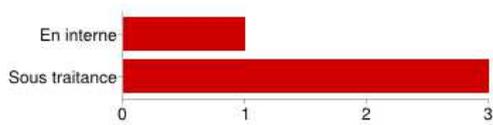
Autre 0 0 %

Y a-t-il des liens entre votre site Internet et des sites institutionnels (Office de tourisme, Mairie, Comité Départemental du Tourisme, etc.)

Oui 0 0 %
Non 4 67 %

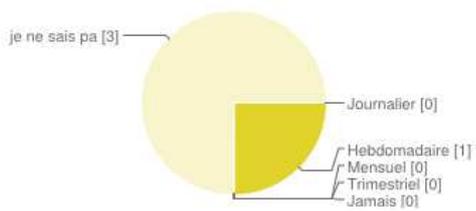


Qui gère votre site Internet ?



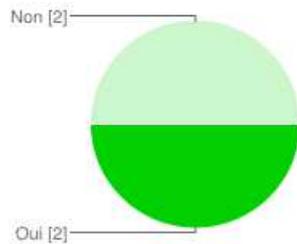
En interne 1 17 %
Sous traitance 3 50 %

A quelle fréquence effectuez-vous des mises à jour de votre site Internet ?



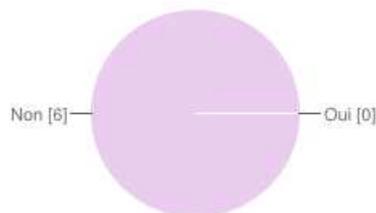
Journalier 0 0 %
Hebdomadaire 1 17 %
Mensuel 0 0 %
Trimestriel 0 0 %
Jamais 0 0 %
je ne sais pas 3 50 %

Avez-vous prévu une refonte de votre site Internet ?



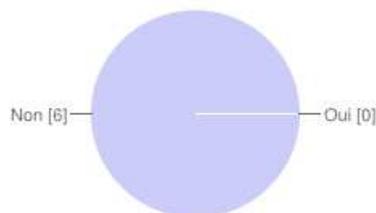
Oui 2 33 %
Non 2 33 %

Avez-vous une application ou un site mobile?



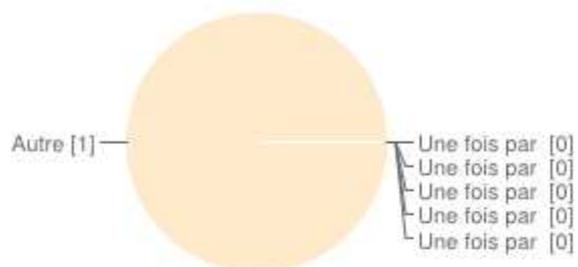
Oui 0 0 %
Non 6 100 %

Envoyez-vous une newsletter ?



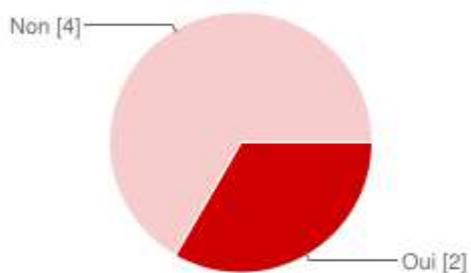
Oui 0 0 %
Non 6 100 %

Si oui, à quelle fréquence?



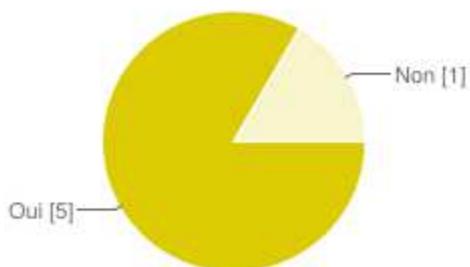
Une fois par semaine	0	0 %
Une fois par mois	0	0 %
Une fois par trimestre	0	0 %
Une fois par semestre	0	0 %
Une fois par an	0	0 %
Autre	1	17 %

Avez-vous une personne dédiée au numérique?



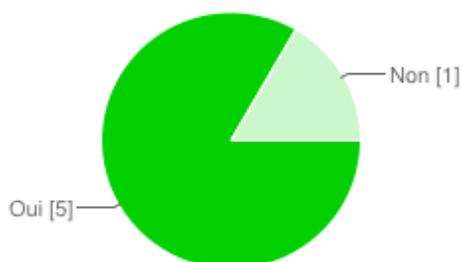
Oui	2	33 %
Non	4	67 %

Utilisez-vous une adresse mail professionnelle?



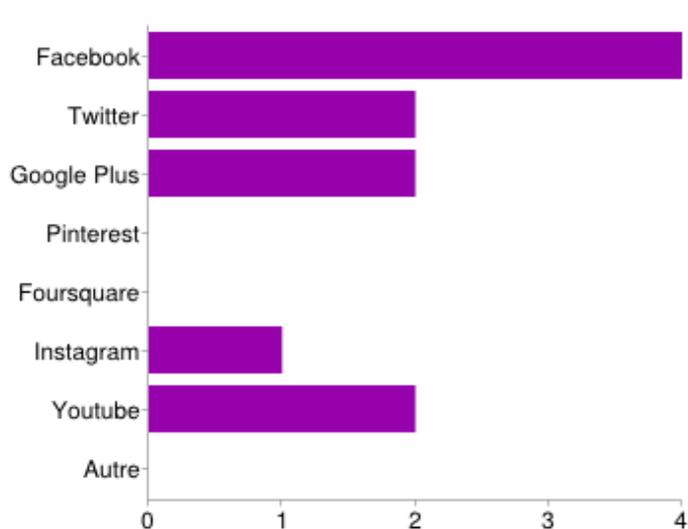
Oui	5	83 %
Non	1	17 %

Etes-vous présents sur les réseaux sociaux?



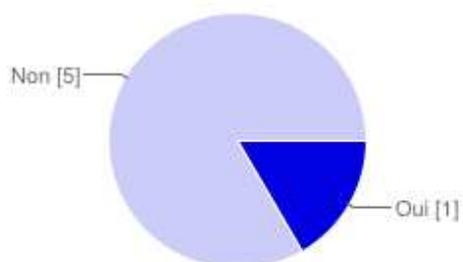
Oui	5	83 %
Non	1	17 %

Si oui, lesquels?



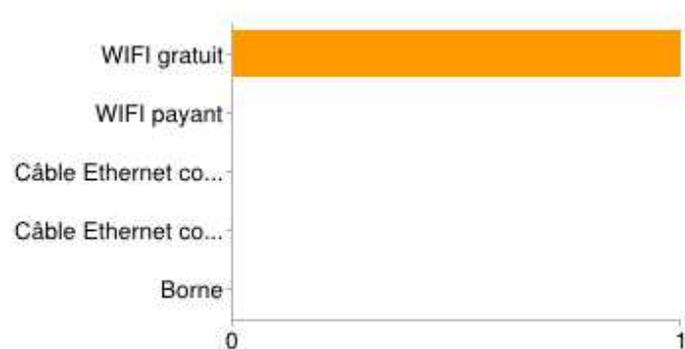
Facebook	4	67 %
Twitter	2	33 %
Google Plus	2	33 %
Pinterest	0	0 %
Foursquare	0	0 %
Instagram	1	17 %
Youtube	2	33 %
Autre	0	0 %

Mettez-vous à disposition de vos clients un accès Internet?



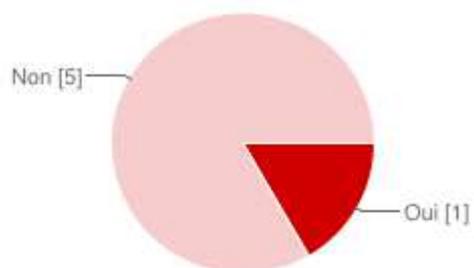
Oui	1	17 %
Non	5	83 %

Si oui, de quel type?



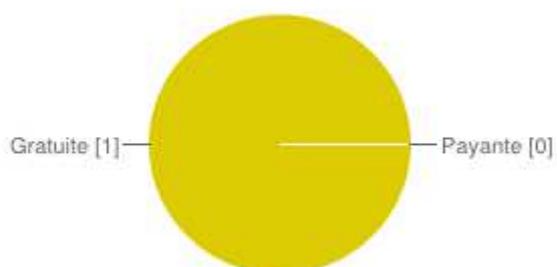
WIFI gratuit	1	17 %
WIFI payant	0	0 %
Câble Ethernet connexion gratuite	0	0 %
Câble Ethernet connexion payante	0	0 %
Borne	0	0 %

Mettez-vous un ordinateur ou une tablette à disposition de vos clients?



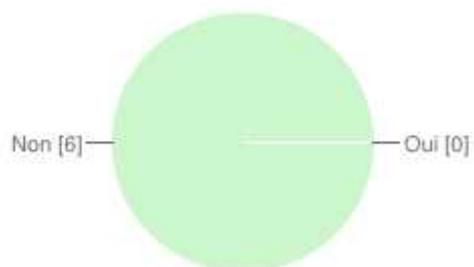
Oui	1	17 %
Non	5	83 %

Si oui, gratuitement ou de manière payante?



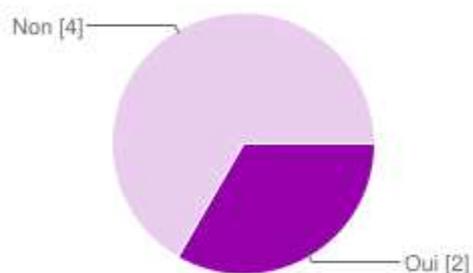
Gratuite	1	17 %
Payante	0	0 %

Mettez-vous à disposition de vos clients une borne interactive?



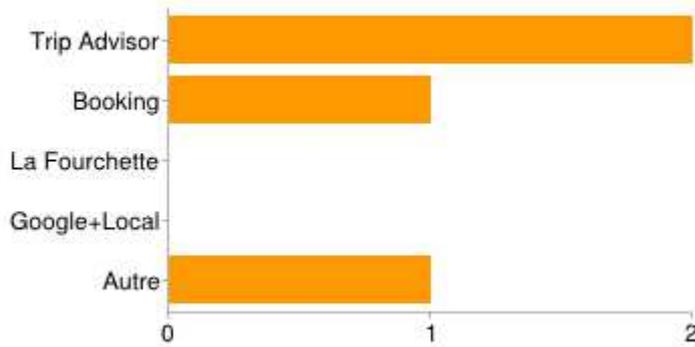
Oui	0	0 %
Non	6	100 %

Avez-vous une fiche Google Adress ?



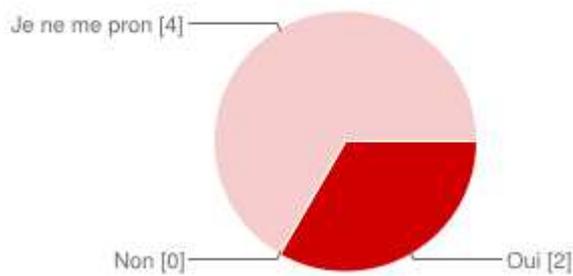
Oui	2	33 %
Non	4	67 %

Si oui, lesquels?



Trip Advisor	2	33 %
Booking	1	17 %
La Fourchette	0	0 %
Google+Local	0	0 %
Autre	1	17 %

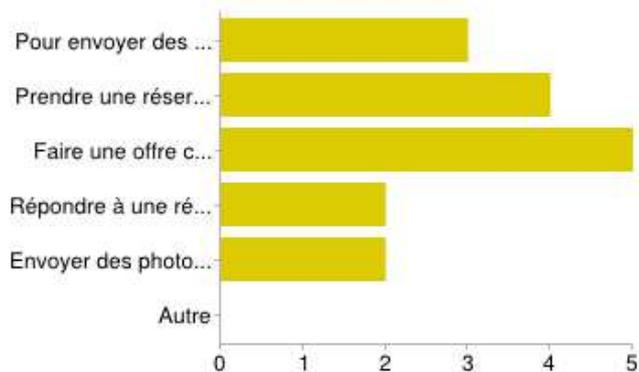
Savez-vous y répondre ?



Oui	2	33 %
Non	0	0 %
Je ne me prononce pas	4	67 %

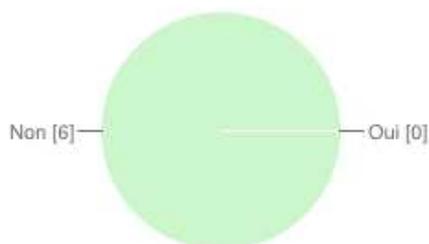
Que savez-vous faire ?

Comment utilisez-vous votre boîte mail ?



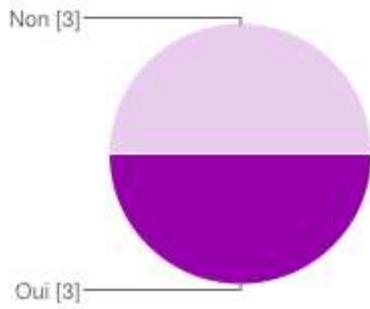
Pour envoyer des devis	3	50 %
Prendre une réservation	4	67 %
Faire une offre commerciale	5	83 %
Répondre à une réclamation	2	33 %
Envoyer des photos ou des fichiers lourds	2	33 %
Autre	0	0 %

Savez-vous créer un QR Code ?



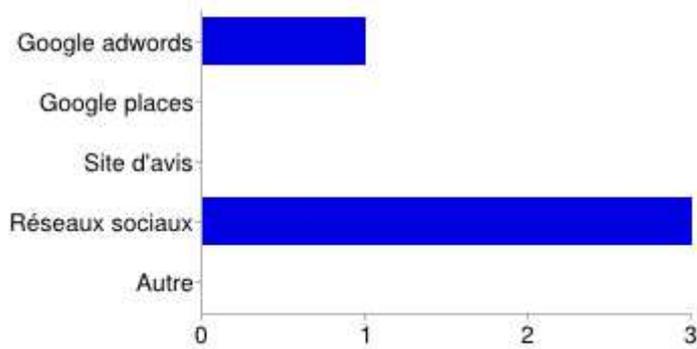
Oui	0	0 %
Non	6	100 %

Mettez-vous en place des actions de référencement de votre site internet ?



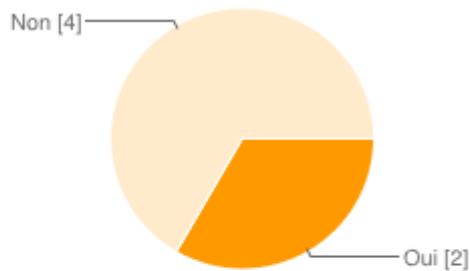
Oui	3	50 %
Non	3	50 %

Si oui lesquelles ?



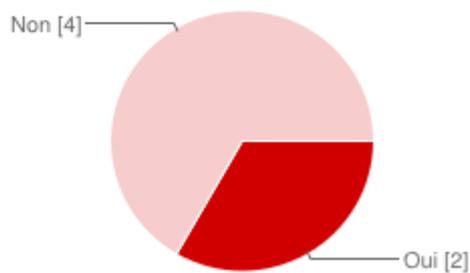
Google adwords	1	17 %
Google places	0	0 %
Site d'avis	0	0 %
Réseaux sociaux	3	50 %
Autre	0	0 %

Savez-vous créer un profil Facebook ?



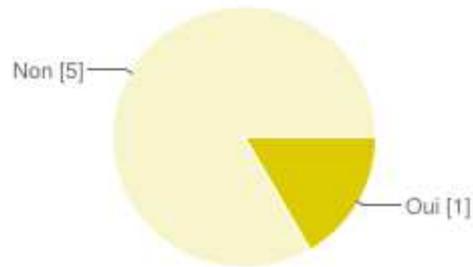
Oui	2	33 %
Non	4	67 %

Savez-vous créer une page Facebook ?



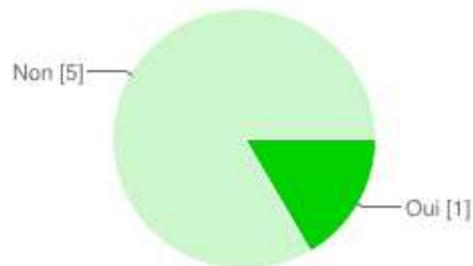
Oui	2	33 %
Non	4	67 %

Savez-vous créer un compte Twitter ?



Oui	1	17 %
Non	5	83 %

Savez-vous créer une newsletter ?



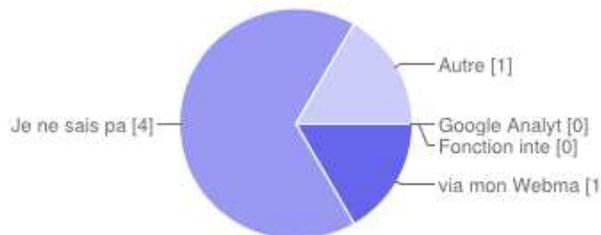
Oui	1	17 %
Non	5	83 %

Savez-vous retoucher vos photos ?



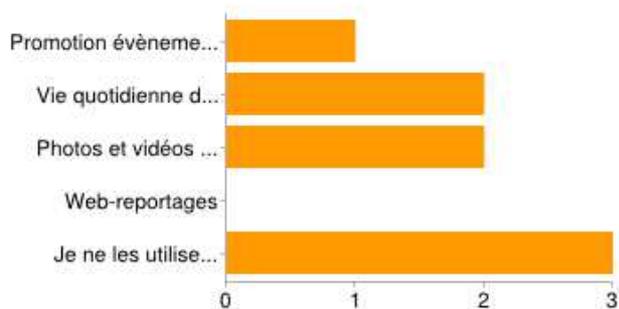
Oui	6	100 %
Non	0	0 %

Quel outil statistique utilisez-vous pour connaître la fréquentation de votre site Internet ?



Google Analytics	0	0 %
Fonction interne	0	0 %
via mon Webmaster	1	17 %
Je ne sais pas	4	67 %
Autre	1	17 %

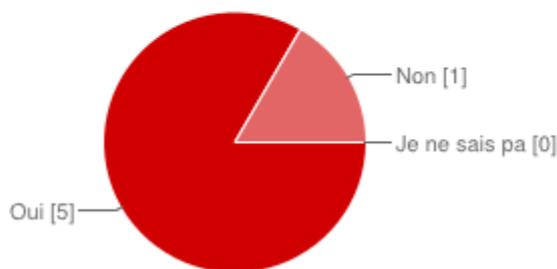
Comment utilisez-vous les réseaux sociaux ?



Promotion événementielle	1	17 %
Vie quotidienne de la structure	2	33 %
Photos et vidéos de la structure	2	33 %
Web-reportages	0	0 %
Je ne les utilise pas	3	50 %

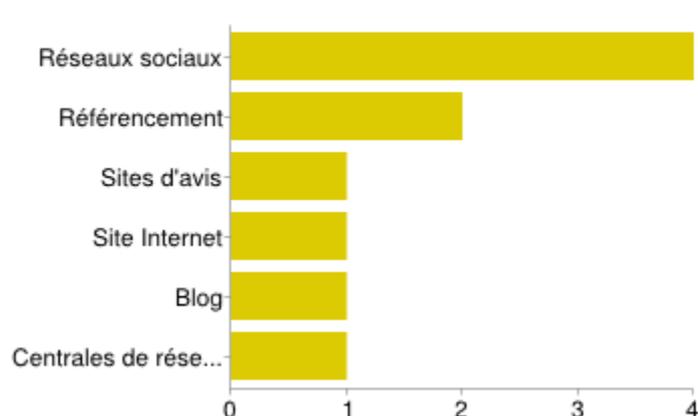
Qu'attendez-vous de l'Animateur Numérique de Territoire (ANT) ?

Avez-vous besoin d'un accompagnement numérique ?



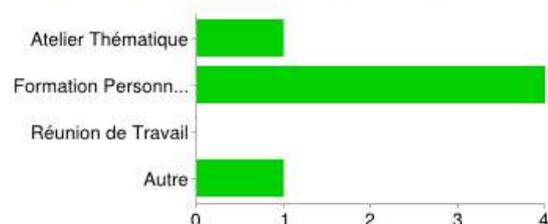
Oui	5	83 %
Non	1	17 %
Je ne sais pas	0	0 %

Si oui, connaissez-vous vos besoins en matière de développement numérique ?



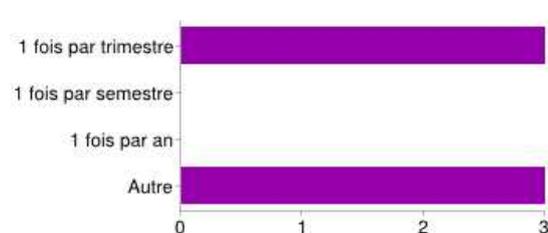
Réseaux sociaux	4	67 %
Référencement	2	33 %
Sites d'avis	1	17 %
Site Internet	1	17 %
Blog	1	17 %
Centrales de réservation	1	17 %

Quel type d'accompagnement préférez-vous ?



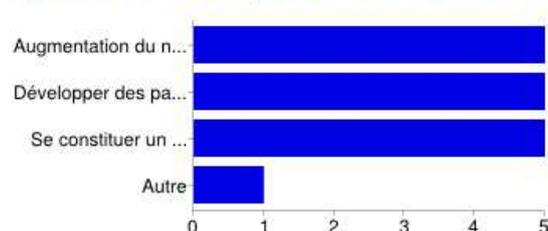
Atelier Thématique	1	17 %
Formation Personnalisée	4	67 %
Réunion de Travail	0	0 %
Autre	1	17 %

Quelle fréquence de rencontres, vous semble-t-il la plus appropriée ?



1 fois par trimestre	3	50 %
1 fois par semestre	0	0 %
1 fois par an	0	0 %
Autre	3	50 %

En terme de résultat, quelles sont vos attentes ?



Augmentation du nombre de visiteurs (physiques et numériques)	5	83 %
Développer des partenariats	5	83 %
Se constituer un réseau	5	83 %
Autre	1	17 %