



Offices de  
Tourisme  
de France

BOUGIVAL

# OFFICE DE TOURISME DE BOUGIVAL

## ANIMATION NUMERIQUE DE TERRITOIRE

1<sup>ère</sup> vague 2014 – 6 réponses sur 24 Adhérents

Diagnostic 2/3/2015

### Quel est le nom de votre structure ?

Musée I. Tourgueniev

Nautic Park

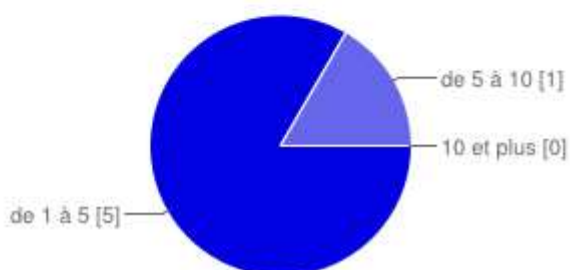
Jeux de Mots

Hôtel Villa des Impressionnistes

le Bistrot campagnard 64

SARL TRIWANO

### Combien d'employés êtes-vous dans votre structure ?

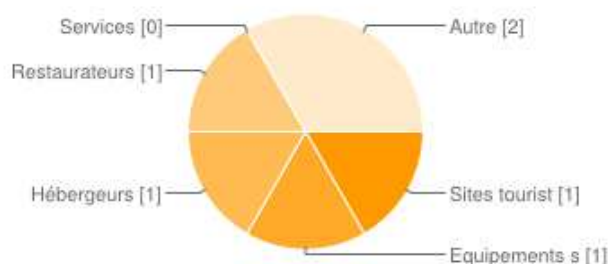


de 1 à 5 5 83 %

de 5 à 10 1 17 %

10 et plus 0 0 %

### Quel est votre domaine d'activité ?



Sites touristiques et équipements culturels 1 17 %

Equipements sportifs et de loisirs 1 17 %

Hébergeurs 1 17 %

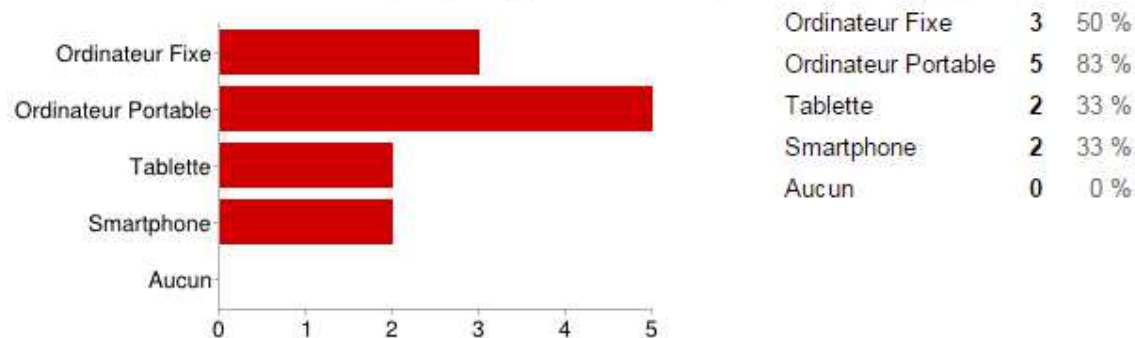
Restaurateurs 1 17 %

Services 0 0 %

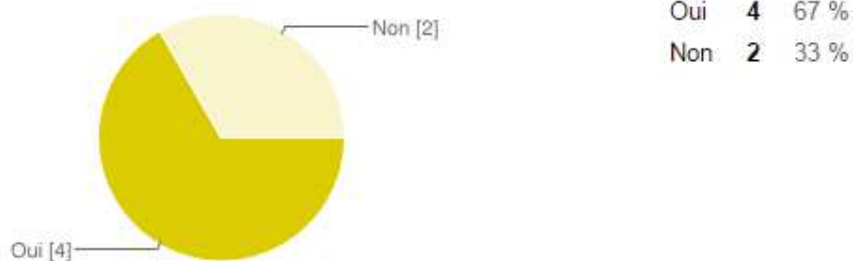
Autre 2 33 %

## Votre équipement

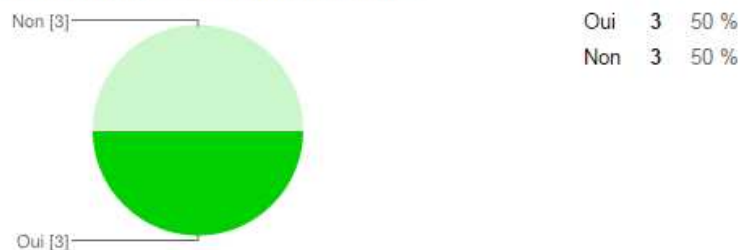
Parmi les matériels suivants, lesquels possédez-vous pour votre usage professionnel?



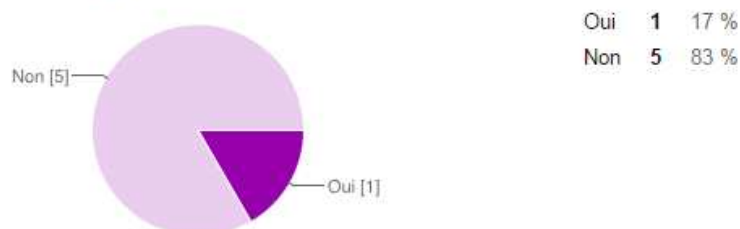
Possédez vous un appareil photo numérique ?



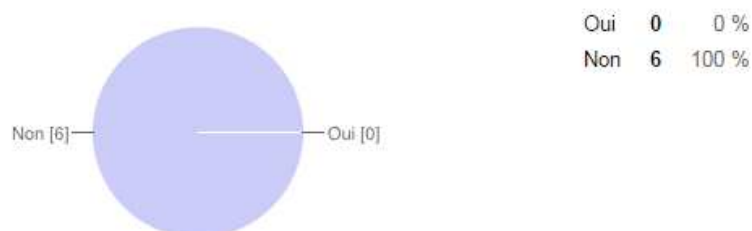
Utilisez-vous un logiciel de montage photo ?



Possédez-vous un caméscope ?

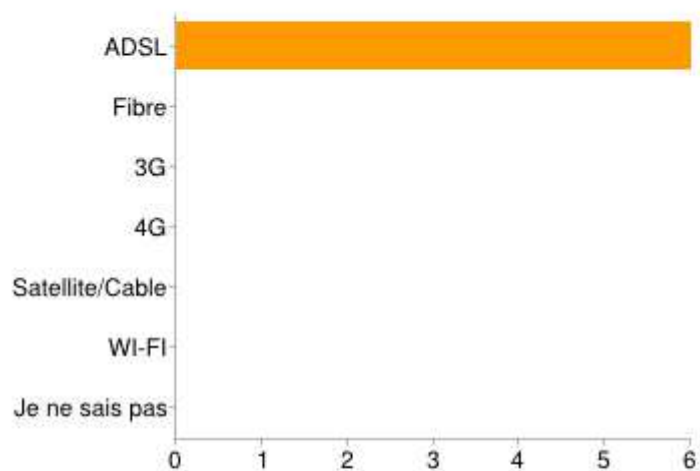


Utilisez-vous un logiciel de montage vidéo ?



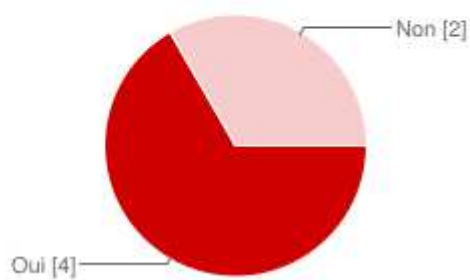
## Site internet

### Quel type d'accès Internet utilisez-vous?



ADSL	6	100 %
Fibre	0	0 %
3G	0	0 %
4G	0	0 %
Satellite/Cable	0	0 %
WI-FI	0	0 %
Je ne sais pas	0	0 %

### Avez-vous un site Internet dédié à votre activité?



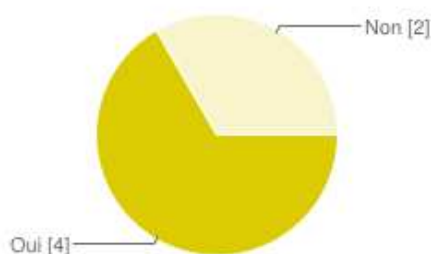
Oui	4	67 %
Non	2	33 %

## Vous n'avez pas de site internet: pourquoi ?

pas besoin

je travaille avec compte Facebook

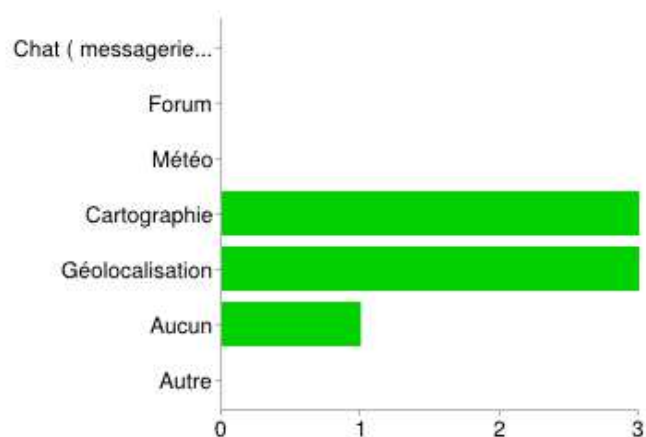
### L'adresse de votre site Internet est-elle présente sur votre carte de visite?



Oui 4 67 %

Non 2 33 %

### Sur votre site Internet, avez-vous :



Chat ( messagerie instantanée ) 0 0 %

Forum 0 0 %

Météo 0 0 %

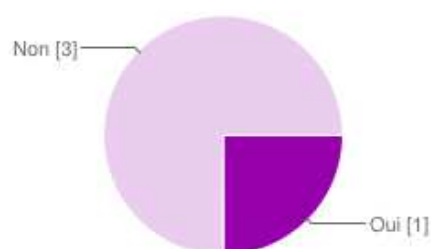
Cartographie 3 50 %

Géolocalisation 3 50 %

Aucun 1 17 %

Autre 0 0 %

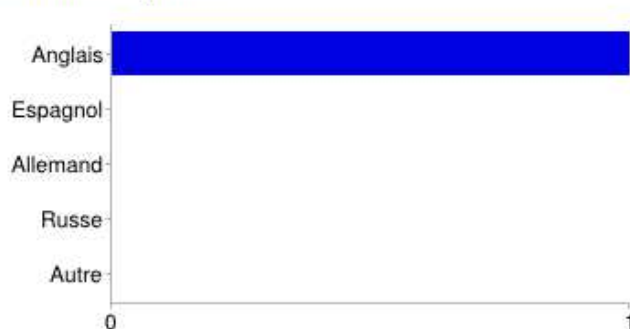
### Votre site est-il traduit en plusieurs langues?



Oui 1 17 %

Non 3 50 %

### Si oui, lesquelles?



Anglais 1 17 %

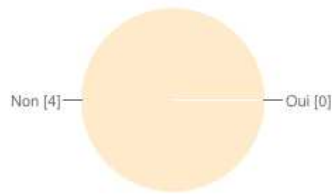
Espagnol 0 0 %

Allemand 0 0 %

Russe 0 0 %

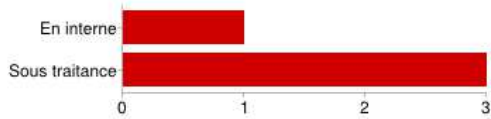
Autre 0 0 %

**Y a-t-il des liens entre votre site Internet et des sites institutionnels (Office de tourisme, Mairie, Comité Départemental du Tourisme, etc.)**



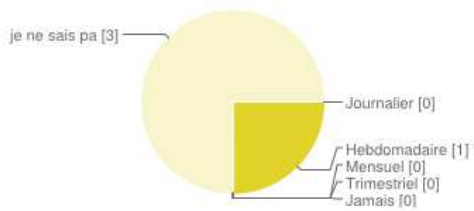
Oui	0	0 %
Non	4	67 %

**Qui gère votre site Internet ?**



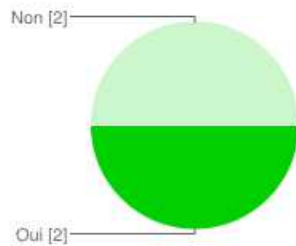
En interne	1	17 %
Sous traitance	3	50 %

**A quelle fréquence effectuez-vous des mises à jour de votre site Internet ?**



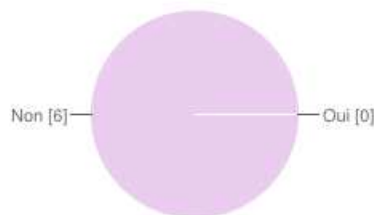
Journalier	0	0 %
Hebdomadaire	1	17 %
Mensuel	0	0 %
Trimestriel	0	0 %
Jamais	0	0 %
je ne sais pas	3	50 %

**Avez-vous prévu une refonte de votre site Internet ?**



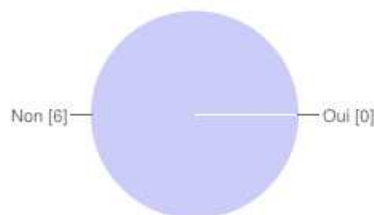
Oui	2	33 %
Non	2	33 %

**Avez-vous une application ou un site mobile?**



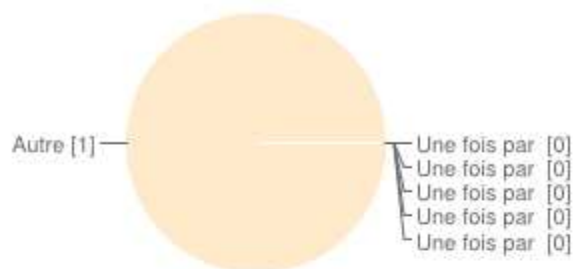
Oui	0	0 %
Non	6	100 %

**Envoyez-vous une newsletter ?**



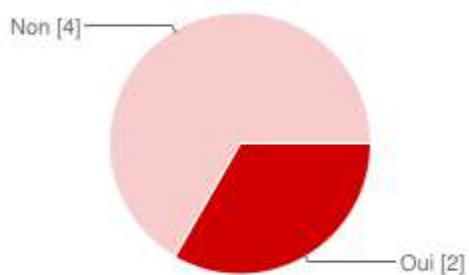
Oui	0	0 %
Non	6	100 %

### Si oui, à quelle fréquence?



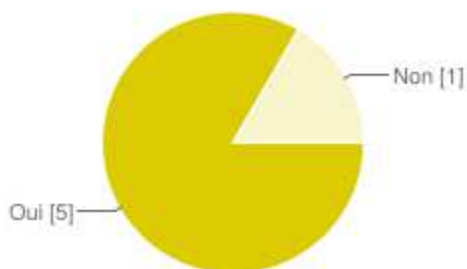
Une fois par semaine	0	0 %
Une fois par mois	0	0 %
Une fois par trimestre	0	0 %
Une fois par semestre	0	0 %
Une fois par an	0	0 %
Autre	1	17 %

### Avez-vous une personne dédiée au numérique?



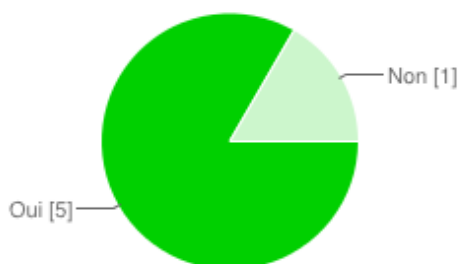
Oui	2	33 %
Non	4	67 %

### Utilisez-vous une adresse mail professionnelle?



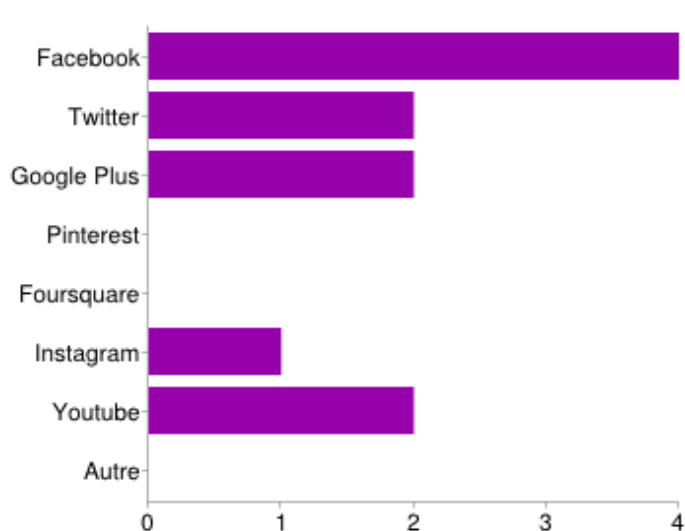
Oui	5	83 %
Non	1	17 %

### Etes-vous présents sur les réseaux sociaux?



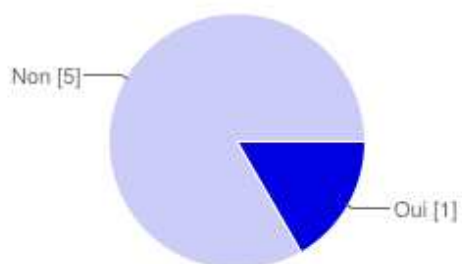
Oui	5	83 %
Non	1	17 %

### Si oui, lesquels?



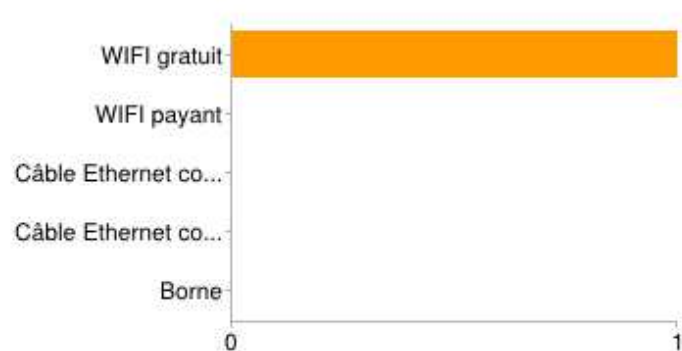
Facebook	4	67 %
Twitter	2	33 %
Google Plus	2	33 %
Pinterest	0	0 %
Foursquare	0	0 %
Instagram	1	17 %
Youtube	2	33 %
Autre	0	0 %

### Mettez-vous à disposition de vos clients un accès Internet?



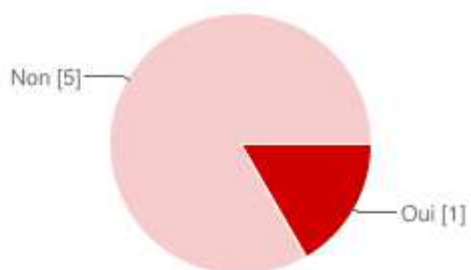
Oui	1	17 %
Non	5	83 %

### Si oui, de quel type?



WIFI gratuit	1	17 %
WIFI payant	0	0 %
Câble Ethernet connexion gratuite	0	0 %
Câble Ethernet connexion payante	0	0 %
Borne	0	0 %

### Mettez-vous un ordinateur ou une tablette à disposition de vos clients?



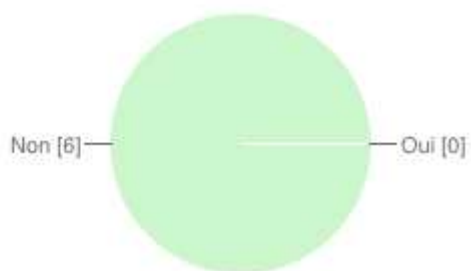
Oui	1	17 %
Non	5	83 %

### Si oui, gratuitement ou de manière payante?



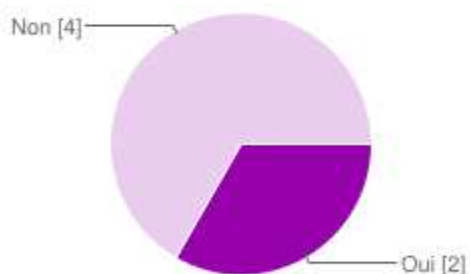
Gratuite	1	17 %
Payante	0	0 %

### Mettez-vous à disposition de vos clients une borne interactive?



Oui	0	0 %
Non	6	100 %

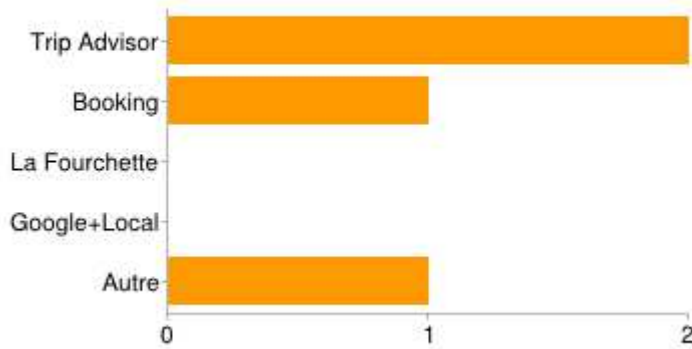
### Avez-vous une fiche Google Adress ?



Oui	2	33 %
Non	4	67 %

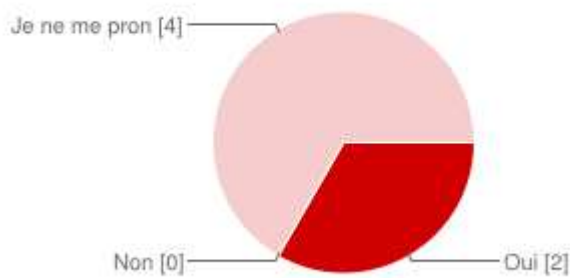


### Si oui, lesquels?



Trip Advisor	2	33 %
Booking	1	17 %
La Fourchette	0	0 %
Google+Local	0	0 %
Autre	1	17 %

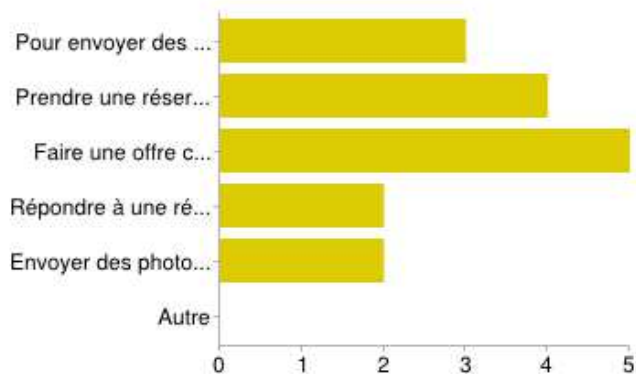
### Savez-vous y répondre ?



Oui	2	33 %
Non	0	0 %
Je ne me prononce pas	4	67 %

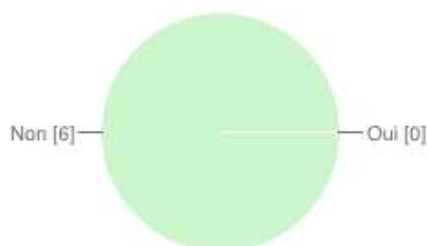
## Que savez-vous faire ?

### Comment utilisez-vous votre boîte mail ?



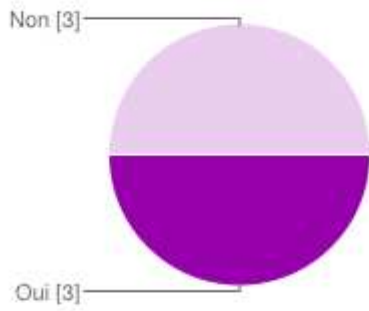
Pour envoyer des devis	3	50 %
Prendre une réservation	4	67 %
Faire une offre commerciale	5	83 %
Répondre à une réclamation	2	33 %
Envoyer des photos ou des fichiers lourds	2	33 %
Autre	0	0 %

### Savez-vous créer un QR Code ?



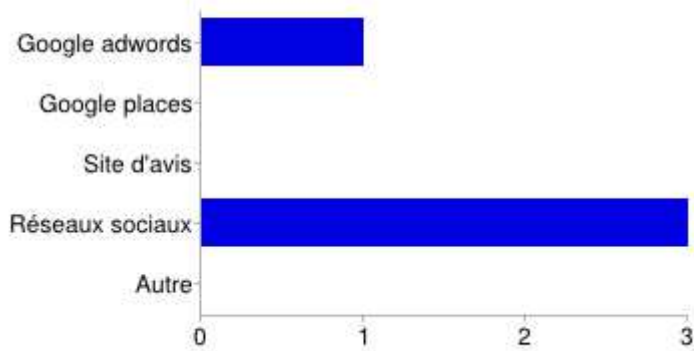
Oui	0	0 %
Non	6	100 %

**Mettez-vous en place des actions de référencement de votre site internet ?**



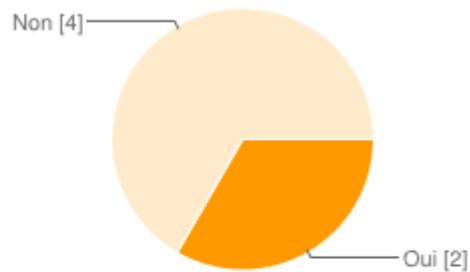
Oui	3	50 %
Non	3	50 %

**Si oui lesquelles ?**



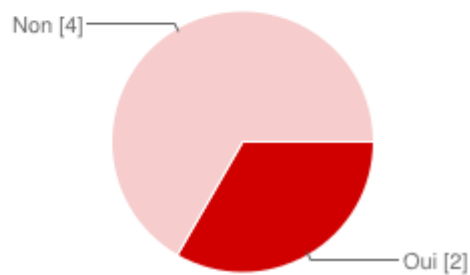
Google adwords	1	17 %
Google places	0	0 %
Site d'avis	0	0 %
Réseaux sociaux	3	50 %
Autre	0	0 %

**Savez-vous créer un profil Facebook ?**



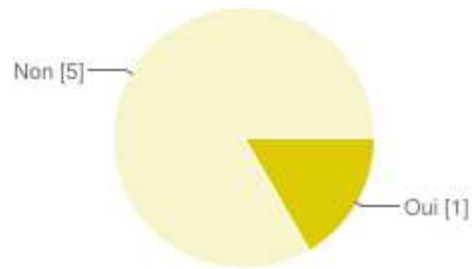
Oui	2	33 %
Non	4	67 %

**Savez-vous créer une page Facebook ?**



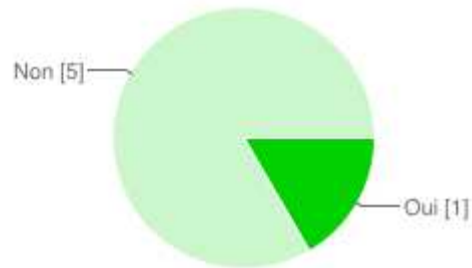
Oui	2	33 %
Non	4	67 %

### Savez-vous créer un compte Twitter ?



Oui	1	17 %
Non	5	83 %

### Savez-vous créer une newsletter ?



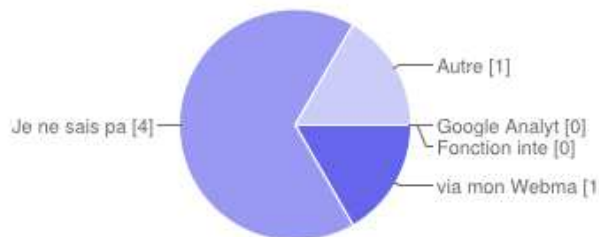
Oui	1	17 %
Non	5	83 %

### Savez-vous retoucher vos photos ?



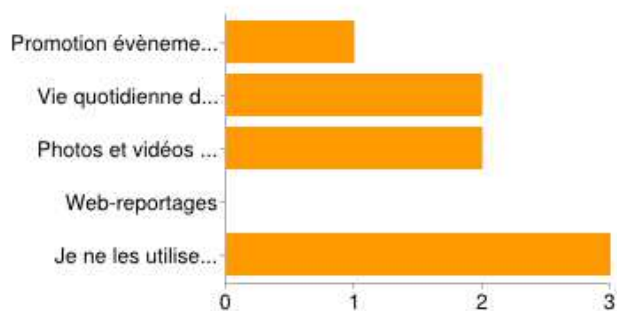
Oui	6	100 %
Non	0	0 %

### Quel outil statistique utilisez-vous pour connaître la fréquentation de votre site Internet



Google Analytics	0	0 %
Fonction interne	0	0 %
via mon Webmaster	1	17 %
Je ne sais pas	4	67 %
Autre	1	17 %

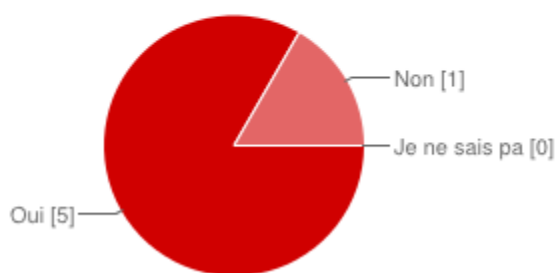
### Comment utilisez-vous les réseaux sociaux ?



Promotion évènementielle	1	17 %
Vie quotidienne de la structure	2	33 %
Photos et vidéos de la structure	2	33 %
Web-reportages	0	0 %
Je ne les utilise pas	3	50 %

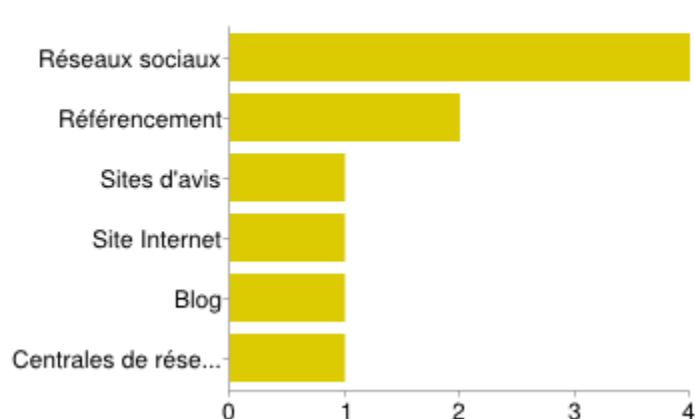
## Qu'attendez-vous de l'Animateur Numérique de Territoire (ANT) ?

### Avez-vous besoin d'un accompagnement numérique ?



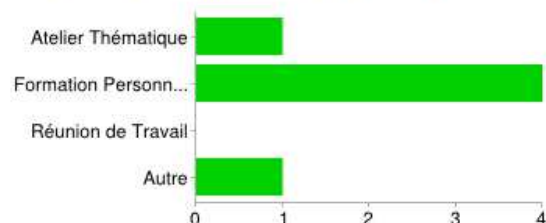
Oui	5	83 %
Non	1	17 %
Je ne sais pas	0	0 %

### Si oui, connaissez-vous vos besoins en matière de développement numérique ?



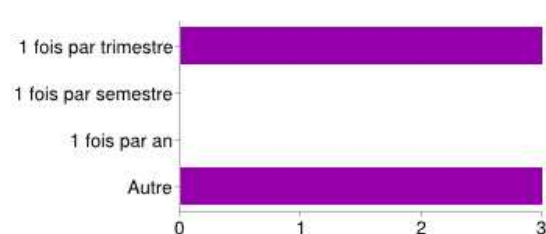
Réseaux sociaux	4	67 %
Référencement	2	33 %
Sites d'avis	1	17 %
Site Internet	1	17 %
Blog	1	17 %
Centrales de réservation	1	17 %

### Quel type d'accompagnement préférez-vous ?



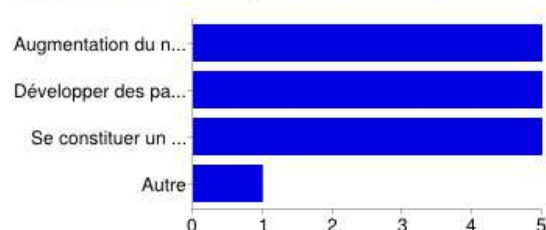
Atelier Thématique	1	17 %
Formation Personnalisée	4	67 %
Réunion de Travail	0	0 %
Autre	1	17 %

### Quelle fréquence de rencontres, vous semble-t-il la plus appropriée ?



1 fois par trimestre	3	50 %
1 fois par semestre	0	0 %
1 fois par an	0	0 %
Autre	3	50 %

### En terme de résultat, quelles sont vos attentes ?



Augmentation du nombre de visiteurs (physiques et numériques)	5	83 %
Développer des partenariats	5	83 %
Se constituer un réseau	5	83 %
Autre	1	17 %